

Pressemitteilung Swiss Cycling – 30.05.2024

Respect, share, enjoy – für ein friedliches Miteinander in der Natur

Gemeinsam mit Partnerorganisationen hat Swiss Cycling die Sensibilisierungskampagne für den Mountainbike-Kodex revitalisiert und erweitert. Kernziel ist, Erholungssuchenden mit und ohne Velo die Vorteile der Koexistenz auf Wegen näher zu bringen.

Im Zentrum steht der Respekt – Respekt gegenüber anderen Menschen und gegenüber der Natur. Der Mountainbike-Kodex, auf Initiative von SchweizMobil entstanden, dient hierfür als hervorragendes Sensibilisierungsinstrument. Einfache Botschaften wie „Bleibe auf dem Weg“, „Trage Sorge zur Umwelt“ und „Kenne deine Grenze“ bilden die Leitplanken, welche den Bikenden im Umgang mit anderen Erholungssuchenden sowie mit Natur und Wild den Weg weisen.

Zwecks grösserer Verbreitung der Kodex-Inhalte hat Swiss Cycling im Frühling 2023 sechs eigens produzierte Animationsvideos publiziert. In einem zweiten Schritt erfolgte im Hinblick auf die laufende Saison der Zusammenschluss mit der BFU, der IMBA Schweiz, dem Schweizer Alpen-Club SAC, Schweiz Mobil sowie der SUVA, was sowohl die Reichweite als auch die Akzeptanz erhöhte. Die sechs Videos aus dem Vorjahr werden mit sechs zusätzlichen Clips angereichert; in jedem Beitrag wird ein Aspekt aus dem Kodex erläutert.

Das Kernanliegen der Sensibilisierungskampagne wird durch den Slogan «Respect, share, enjoy» untermauert: Respektiere sowohl die Bedürfnisse anderer Wegnutzerinnen und -nutzer als auch jene der Natur. Teile den Erholungsraum mit Vertreterinnen und Vertretern anderer Interessengruppen – das friedliche Miteinander führt über die Koexistenz. Geniesse deinen Ride und die Möglichkeit, dich an der frischen Luft aktiv zu erholen.

Die Animationsvideos werden ab 31. Mai schrittweise über die Kanäle der Partnerorganisationen veröffentlicht. Ab Ende Juni sind alle Videos auf der Swiss Cycling Website zu finden. Paloma Kilchenmann, Co-Leiterin Politik & Mobilität, hält fest: «Der Kodex im Allgemeinen und die Koexistenz im Speziellen bilden die Grundlage zum Schutz von Mensch und Natur. Je mehr Erholungssuchende wir mit unserer Kampagne erreichen, desto geringer wird die Gefahr, dass die Klänge der Natur von Misstönen begleitet werden.»

Bei Fragen steht Ihnen Micha Jegge, Leiter Kommunikation, gerne telefonisch (Tel. 079 624 90 21) oder via E-Mail micha.jegge@swiss-cycling.ch zur Verfügung.

MAIN PARTNER

ÖKK

PARTNER

ASSOS



EVIDEN

TUDOR

CO-PARTNER

BMC